

2023 年本科教育教学改革 典型项目成果简介

项目名称：霍尔三维结构理论视阈下工商管理专业创业能力
培养研究及实践

单位名称：长沙医学院

项目主持人：王兵

团队成员：杨芳勇、胡诺、熊可玉

一、项目研究背景

当前我国发展进入新常态，供给侧结构性改革不断深入，创新创业成为经济转型和提质增效的重要推力，鼓励创新创业的双创政策日益丰富和完善。国务院《关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》明确强调把创业精神培育和创业素质教育纳入国民教育体系，加强创业创新知识普及教育，促进大众创业、万众创新深入人心。国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》明确指出，高校教育应把创新创业教育融入人才培养全过程各环节，促进专业教育与创新创业教育有机融合，足见创业意识和创业能力在高校专业人才培养中的重要性。

具体到工商管理专业而言，一方面，从专业特点来看，创业能力是工商管理专业学生的专业核心能力之一，对工商管理专业学生进行创业能力培养具有重要意义。一是工商管理专业本身的应用性和商业创造性强，更适合建立培养创业就业型人才的目标定位。二是工商管理专业具有知识结构体系独特、涉及理论复杂抽象、课程实践性强等特征，近年来随着专业毕业人数的增加，学生就业难问题日益突出，传统的专业人才培养理念和方法无法适应社会需求。三是国家对大学生自主创业提供了许多政策支持，在“大众创业、万众创新”的创业浪潮中，工商管理专业应抓住改革契机，将创业教育融入人才培养，培养学生的创业能力，为经济高质量发展提供人才智力支撑。

另一方面，目前工商管理专业的创业能力培养存在诸多问题。根据对省内高校工商管理专业人才培养现状的调查，同时参照教育部高教司对工商管理类本科人才培养现状的调研分析，目前多数高校存在的较为突出的情况：（1）思想重视不够。世界著名商学院大多开设企业家培养的课程。根据课题组对省内高校经管类专业的前期调研，创业教育并未引起广泛重视，部分高校在选修课程中有所体现，但教学效果不够理想。省内高校商科专业对学生创业精神的培养仍然有着比较严重的忽视。（2）系统计划不强。以往的工商管理专业教学，对创业能力的培养缺乏比较完整的计划性。以课题组所在高校管理学院为例，开设了工商管理、市场营销两个本科专业，但是两个专业目前的培养计划，对创业型人才的知识结构和能力素质并没有提出明确要求，创业教育没有系统纳入教学安排。创业教育在现有的经济管理专业人才培养过程中只是作为传统教育的补充，导致创业教育与专业教育存在脱节，还没有实现全过程全方位的创业能力培养。（3）实践训练不深。工商管理专业与企业实务联系密切，培养专业能力特别是创业能力，深入实践训练非常重要。根据前期调研情况，现有工商管理专业实践训练侧重于企业管理的人财物基本环节，对创业能力的实践训练开展非常不够，创业训练项目类型少、层次低、涉入浅。

国家经济社会形势对大学生创业能力培养提出了新的要求，高校工商管理专业在创业能力培养方面存在着一些问题，基于创业能力培养对工商管理专业进行教学改革，具有适宜性、紧迫性和现实性。

二、研究目标、任务和主要思路

1.研究目标

随着市场经济的发展，市场对工商管理专业毕业生的要求越来越高，除了具备基本的专业综合能力之外，创新创业能力成为工商管理专业毕业生在人力资源市场上的重要竞争力。本课题以工商管理专业为研究对象，开拓视野，将原来广泛用于系统管理领域的霍尔三维结构理论运用到专业教学改革中来，构建工商管理专业学生创业能力培养的三个重要维度：时间维度、能力维度和条件维度，提出具体的培养框架，形成一套有利于工商管理专业创业能力培养的教学模式，促

进工商管理专业教学改革，强化学生创业能力，提升学生就业竞争力。

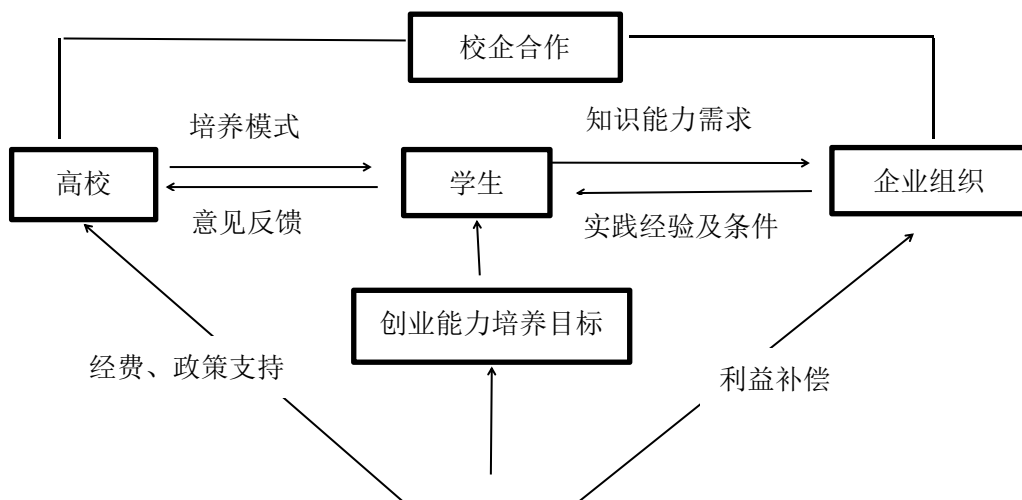
2. 研究任务

工商管理专业本科生创业能力培养实践是一个系统工程，需要考虑多方影响因素，同时根据学校实际情况进行资源整合。通过本项目，完成的主要研究任务：一是教学改革思想的放开。在互联网经济迅速发展的今天，应该顺应时代发展，响应国家“大众创业、万众创新”的号召，在人才培养方面进行改革，勇于打破传统僵化的培养模式，大胆创新。二是培养体系的设计改革。培养体系的改革设计，是本次教学改革的重要内容。强调以创业能力的培养为线索，需要建立新的培养体系，整合设计培养环节和内容，针对创业能力培养所需的各个方面，细化突出各阶段的重点和难点。三是教学方式和实践资源整合的改革。创业能力的培养，从思想认识到实践实行，需要全过程连续化的言行、文化和操作熏陶训练。改革传统的教学方式，整合校内外实践资源，构建师生课堂内外、校企双向互动的创业能力培养多维主体实施路径，也是本次教学改革的重要内容。

3. 研究主要思路

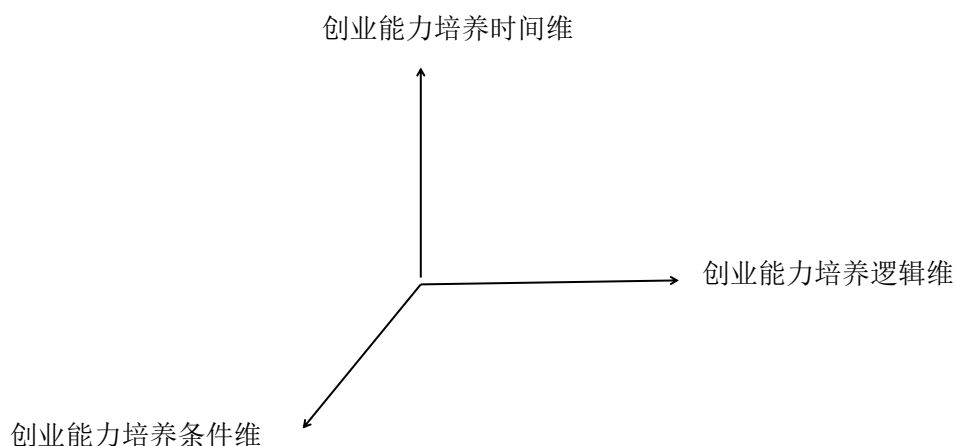
本课题对工商管理专业创业能力培养进行研究，从工商管理专业创业能力培养现存问题和培养要素的提炼切入，再运用霍尔三维结构理论构建多层面的创业能力培养体系，并提出相关主体的操作路径建议。主要研究思路是：

(1) 问题的提出及关键要素分析：进行广泛的调研，对工商管理专业人才培养涉及到的主体进行研究，了解目前工商管理专业创业能力培养的现实情况以及存在的问题，分析影响工商管理专业创业能力培养的关键要素，研究工商管理专业创业能力培养过程中学校、教师、学生、企业和政府等相关主体协同的实施路径。



政府

(2) 培养体系的组成构建研究：运用霍尔三维结构理论，对工商管理专业创业能力培养在时间维、逻辑维和条件维上所涉及到的各个阶段进行全面的探索，结合我校和调研的工商管理专业人才培养的实际情况，分析多维立体化的创业能力培养方式方法，提出全过程全方位的工商管理专业创业能力培养体系的三维结构。



(3) 评估和改进：教学改革阶段性计划完成后，及时征求学生意见，收集社会反馈信息，做好跟踪调查，改进前期的计划工作。

三、主要工作举措

为了确保课题能够深入有效地推进，课题研究初期，课题组即制定了有序的课题管理实施计划，采取的主要工作举措有：

第一，深入理论研讨。课题启动前期，课题组成员加强人才培养模式和结构的理论学习，研讨更新人才培养理念，拓展专业理论素养和知识体系，培养理论学习与实践反思互动的理念，提高研究解决教学实际问题的意识，提高教学改革的项目开发设计能力，实现日常教学与教学改革、教师成长的相互融合。

第二，推进教改试验。课题组成员通过探讨工商管理专业入门、专项和综合各阶段的学习特点，结合创业能力的培养要素进行研究探索，选择将市场营销、电子商务、商务谈判、运营管理等部分课程的教学内容进行融入创业能力培养的理论和实践教学内容整合，取得了一定的教学效果，也为进行课题研究奠定了初步的实践基础。

第三，开展项目调研。这一阶段的主要工作举措是通过考察调研各高校工商

管理专业创业能力培养的实施情况，召开本校教学管理人员、教师和学生座谈会，走访用人单位和实践教学基地，问卷调查等途径，收集相关资料，突破传统工商管理人才培养理念和教学内容存在的不足，初步形成以创业能力培养为核心的教学过程、教学内容和教学条件的基本框架研究结构与实施思路。

第四，综合实践运行。根据前期理论研讨、教改试验、项目调研等多方信息，着重操作可行性实践运行。主要工作举措是采用要素归纳法，将创业能力培养所必备的要素提炼出来，特别是根据前期部分专业课程对创业能力培养的切入，例如市场营销的市场分析、电子商务的电商运营推广等，根据创业要素与对应创业能力的培养相结合，跟踪学生学习情况。同时，依据学情进行教学内容、教学过程和教学方法实施效果的分析，总结教学改革中存在的问题，对过于简单或者可操作性不强的教学内容、教学方法及时更新，根据学生存在的共性问题，研究设计新的知识点或新的专业课程切入创业能力培养的理论和实践教学内容、教学方法，进而逐步研究形成注重创业能力培养的时间维、逻辑维和条件维三维结构模式的理论和实践可行性。

第五，加强总结推广。主要是对课题研究过程和研究积累开展总结，形成课题论文和结题报告等成果资料，开展一定范围的推广普及与交流工作。

四、取得的工作成效

1. 理论成效

本课题研究认为，创业能力的培养包括了创业理念塑造、创业榜样示范、创业知识学习、创业技能强化、创业实践磨炼等五个要素。根据创业能力培养的关键要素，运用霍尔三维结构理论，本课题提出构建一个由时间维、逻辑维和条件维组成的工商管理专业创业能力培养宏观三维结构体系，并探讨了从人才培养方案的修订，到师资培训、学生认知、平台搭建和政企支持等多方协同的微观实施路径，形成了一个比较完整的全过程全方位工商管理专业创业能力培养教学模式改革思路和具体做法，发表《工商管理专业创业能力培养要素研究》、《霍尔三维结构理论下的工商管理专业创业能力培养体系研究》等相关教学改革论文 2 篇，取得一定的理论成果。

2. 实践成效

通过教学改革实践，开阔了工商管理专业人才培养的视野，修订了工商管理专业人才培养方案，对工商管理专业的课程体系、教学内容、教学过程和教学方

式方法进行重新梳理和再组合，构建了创新创业教育、ERP 企业模拟经营等部分具有代表性的赛教融合创业能力培养平台，打造了省级商科类创新创业教育中心 1 个，形成了全过程全方位的工商管理专业创业能力培养体系三维结构的人才培养模式。课题研究实施过程中，召开了教改成果推广报告会，形成课题研究经验总结 1 份、课题研究总结报告 1 份、实践效果评议材料 1 份，获得实用新型专利 1 项。

课题实施期间，所在高校 2018-2021 年工商管理、市场营销和财务管理专业受益学生人数 418 人。项目开展以来，课题组教师积极继续创业教育实践，先后立项 2019 年《创新创业教育》省级一流社会实践类课程 1 门、2019 年省级《商科类创新创业教育中心》1 个。

在课题研究与实施过程中，课题组教师积极吸收和指导学生参与研究和创业实践训练活动，近 3 年指导工商管理、市场营销、财务管理等工商管理类专业学生创业课题研究和创业训练计划项目申报 30 余项，立项大创项目省级 4 项、国家级 2 项；指导学生参加 2018 年湖南省第三届大学生企业模拟经营 ERP 学科竞赛获省级一等奖 1 项；指导学生参加“互联网+创业”大赛 5 项，进入决赛 1 项；多次指导专业学生参加娃哈哈等创业营销大赛，充分发挥学生所学创业知识与技能，开展创业计划书写作、电商营销与创业体验、创业实战竞赛等创业活动；指导学生入驻学校双创学院创业基地“零点零食”线上线下创业项目、“校园助手”快递创业项目等 2 项。通过指导一系列学生创业科研、创业竞赛和创业实践活动，课题组积累了比较丰富的创业能力人才培养经验，学生锻炼了广泛的创业实践能力，师生共同努力取得了相当积极的实践成效。

五、特色和创新点

经济社会频繁的创业活动催生了创业教育的需求。创业能力是工商管理专业人才培养的重要着力点。本项目根据当前经济社会创业活动大规模开展对高校加强人才创业能力培养的需求，结合本校人才培养实际情况和广泛的调研，对工商管理专业创业能力培养现状进行了分析，提出了创业能力培养五个关键要素。在此基础上，本项目运用霍尔三维结构理论，提出了一个由时间维、逻辑维和条件维构成的全过程全方位工商管理专业创业能力培养宏观三维结构，并从人才培养方案的修订、师资培养、学生认知、平台搭建和政企支持等方面探讨了微观实施路径。本项目在创业能力培养的要素提炼、创业能力培养体系的三维结构分析

等研究内容与研究方式上具有一定的理论创新特色。

当前我国创业活动发展迅猛，随着 5G 时代的来临，工商企业经营管理的内外部环境发生着深刻的变化，工商管理专业人才培养模式的教改探索需要更好地适应经济社会发展形势。本课题对工商管理专业现有的人才培养模式进行探索，强调创业能力在本专业人才培养过程中的重要作用，构建了一个较为完整的创业能力培养体系，特别是根据整个大学学习的阶段性特点，提出影响创业能力培养的五个关键要素，重点探索创业能力培养时间维、逻辑维、条件维的有机融合，在教学实践上形成了时间维度上教学过程的创业能力培养全程贯穿、逻辑维度上教学内容的创业能力培养系统组合、条件维度上教学主体的创业能力培养全面支持，研究成果可以一定程度推广复制，具有一定的实践应用创新特色。

《霍尔三维结构理论视阈下工商管理专业创业能力培养研究及实践》

课题组

2023 年 9 月 1 日